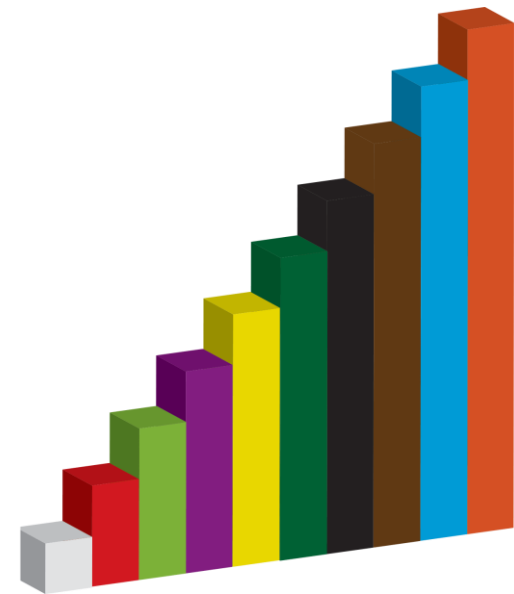




statistica*MENTE*[®]

**LINEA DI SERVIZI
DI
SUPPORTO ANALITICO E QUANTITATIVO AL BUSINESS**



Non solo un servizio ma anche, e soprattutto, un metodo di lavoro con la finalità di produrre informazioni utili alla gestione aziendale.

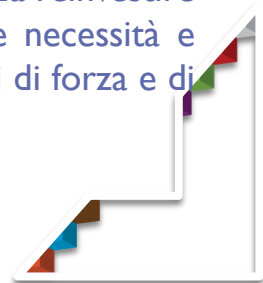
L'attività è incentrata sul valore aggiunto che l'approccio statistico genera a supporto dei processi decisionali. Limitare l'analisi di un fenomeno alle sole impressioni su di esso può condurre a errori di valutazione non utili al miglioramento dei risultati economici.

Trasformare i dati in conoscenza è determinante affinché tutti coloro che si trovano a gestire risorse umane e/o economiche lo facciano con la più bassa probabilità di commettere errori. Nell'attuale società dell'informazione si genera una quantità enorme di dati in tutti i campi di attività (pubblico, privato, industriale, dei servizi, aziendale, bancario, sociale, sanitario, sportivo, ecc ...). Proprio questi dati possono trasformarsi in conoscenza da utilizzare per risolvere le problematiche.

Trasformare i dati, prodotti quotidianamente dal sistema informativo aziendale, in valore aggiunto da reinvestire nei processi decisionali rende un'impresa veramente competitiva, poiché permette di anticipare necessità e bisogni del mercato, di ottimizzare le risorse impiegate per la propria attività e di individuare punti di forza e di debolezza del proprio business, qualunque esso sia.

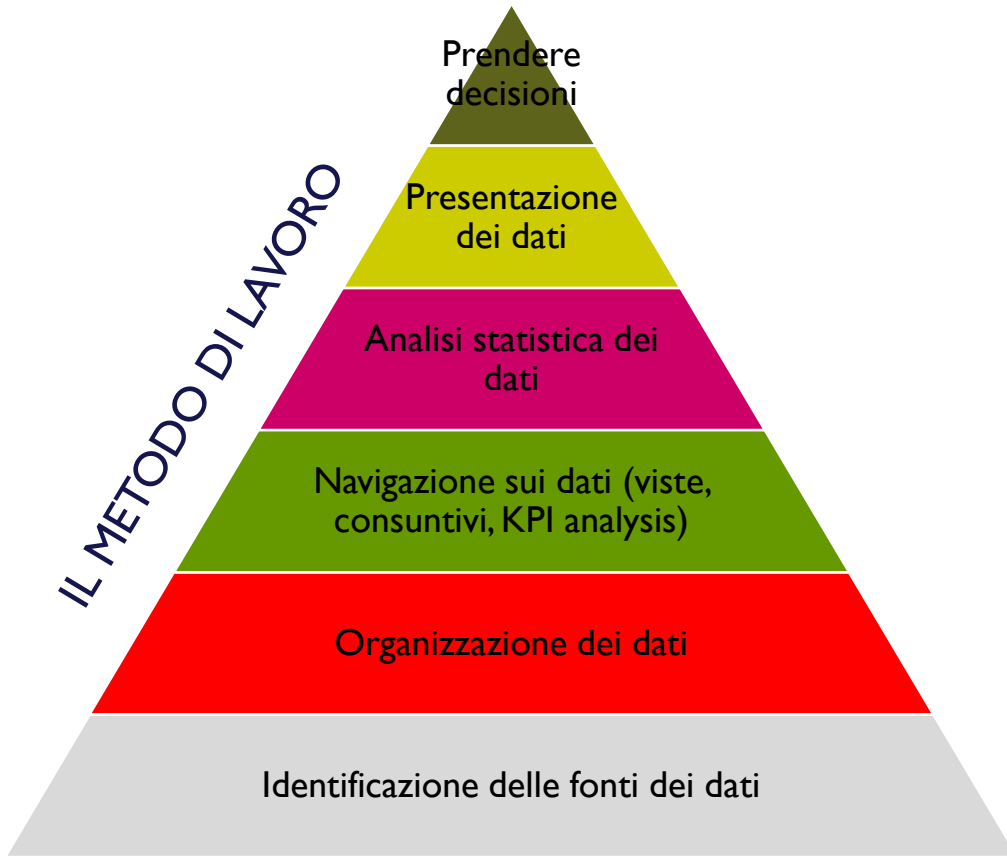
In generale, più ampio è il nostro bagaglio di esperienze, e quindi di informazioni, e maggiori sono le possibilità di sviscerare un problema in maniera efficace, ma senza un adeguato metodo di analisi non è detto che dalle informazioni emergano soluzioni efficaci ed efficienti.

Si ricorre, quindi, alla statistica disciplina basata sull'osservazione di un fenomeno, sull'analisi dei dati e sulla conseguente interpretazione del fenomeno studiato, con la possibilità di produrre previsioni. I risultati delle analisi sono destinati ai dirigenti, ai responsabili e comunque a tutti gli incaricati di valutare e prendere decisioni.

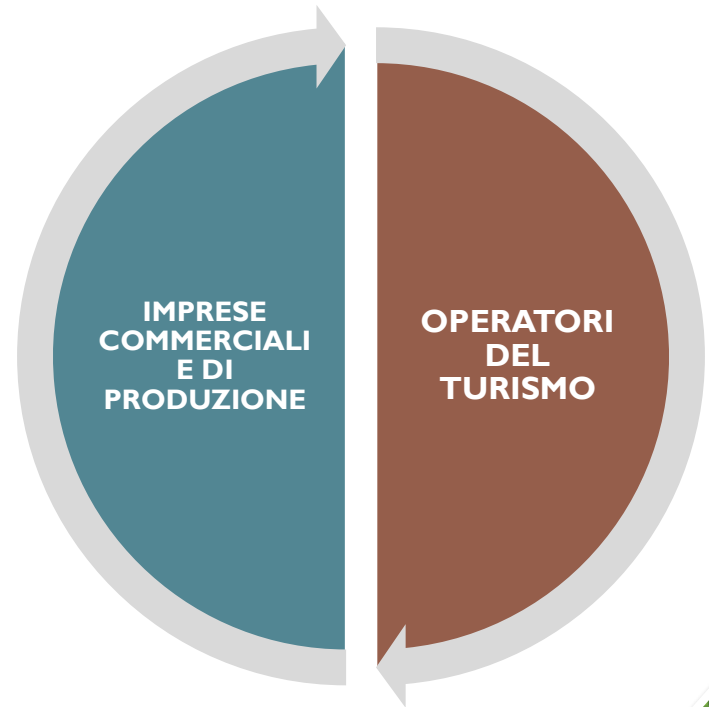




Si può iniziare con piccoli progetti ed esaminare solo alcuni aspetti della propria attività, per arrivare ad un monitoraggio sistematico di molte variabili, da cui dipenderanno le decisioni strategiche successive.



CLIENTI OBIETTIVO





statistica**MENTE**®

Non solo per le grandi aziende! Anche le piccole e medie imprese hanno necessità di studiarsi a fondo per comprendere e migliorare il proprio business.

OPPORTUNITA'

- ▲ Valutare l'andamento del proprio business.
- ▲ Valutare le cause di tale andamento.
- ▲ Determinare e verificare le azioni da intraprendere per migliorare le performance aziendali.
- ▲ Crescita aziendale.

VANTAGGI

- ▲ Sintetizzare l'informazione derivante dalla gestione aziendale.
- ▲ Anticipare i risultati per fronteggiare la concorrenza.
- ▲ Intuire le tendenze del mercato e le opportunità di marketing.
- ▲ Migliorare la qualità dei prodotti/servizi offerti.





statistica**MENTE**[®]

Scalabilità delle soluzioni: i servizi si distribuiscono in aree complementari e possono essere forniti sia singolarmente, sia in serie all'interno di un progetto più ampio.

Supporto al Controllo di Gestione

INDICI, CARTE DI CONTROLLO, CARTOGRAMMI, CRUSCOTTI

SERIE STORICHE E MODELLI PREVISIONALI

BUDGET E CONTROLLO

INDICATORI DI PERFORMANCE

Supporto al Marketing

ANALISI SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E ANALISI SENTIMENT

SEGMENTAZIONE DELLA CLIENTELA

CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO/SERVIZIO

STUDIO DEL MERCATO POTENZIALE

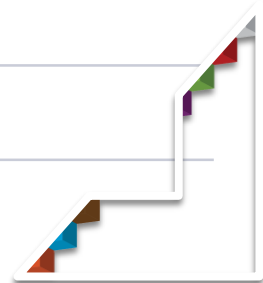
ANALISI DATI DA INTEGRARE IN CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

Analisi una tantum

ANALISI DATI DA INTEGRARE IN CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

ANALISI E VALUTAZIONE EVENTI

RICERCHE DI MERCATO





statistica**MENTE**®



esecinformatica.it

Esseci sas di Saladini Elena, Elisa e C. – P.Iva 00763370525 - Via Toscana, 20 –Loc. Montarioso - 53035 Monteriggioni (SI)
Tel. 0577 593302 – email: info@esecinformatica.it

